



Vernon, le 1<sup>er</sup> décembre 2021

### Communiqué de presse

## Bilan de fréquentation 2021 à Château-Gaillard

L'Office de Tourisme Nouvelle Normandie fait le point sur la fréquentation 2021 à Château-Gaillard aux Andelys, dont elle a la gestion touristique.

Alors que la forteresse ouvre habituellement ses portes tout début avril, les restrictions sanitaires liées à la pandémie de COVID-19 ont, pour la seconde année consécutive, eu un impact à Château-Gaillard : ouverture repoussée au 19 mai, jauge d'accueil maximale et pass sanitaire notamment. La mise en place de ces dernières a provoqué des baisses de fréquentation, allongé les temps d'attente et également suscité des réactions très négatives des visiteurs auprès des équipes.

### Fréquentation

En parallèle de la légère hausse de fréquentation observée au Bureau d'Information Touristique des Andelys, Château-Gaillard a accueilli en 2021 **plus de 19 000 visiteurs** au total.

Ouvert **du mercredi au dimanche**, comme l'année précédente, près de 17 000 visiteurs individuels ont poussé les portes de la Haute Cour du château. En comparaison avec 2020 où environ 15 500 visiteurs individuels avaient été comptabilisés, cela représente une hausse encourageante de 9%. Parmi les visiteurs de cette année, plus de 2 500 ont pu suivre une visite guidée.

Cette année encore, la **clientèle de proximité** s'est faite remarquer avec en tête, les habitants des départements de l'Eure, des Yvelines et de Paris. Pour la clientèle étrangère, ce sont les touristes **allemands, belges puis néerlandais** qui se sont montrés les plus présents dans la forteresse.

**Office de Tourisme Seine Normandie Agglomération**

12 rue du Pont 27200 Vernon - Tél : 02.32.51.39.60 - [information@tourisme.sna27.fr](mailto:information@tourisme.sna27.fr) - [www.nouvelle-normandie-tourisme.fr](http://www.nouvelle-normandie-tourisme.fr)

Par ailleurs, plus de **2 000 visiteurs réunis en groupe** ont visité le château (dont 755 élèves) jusqu'ici cette année. Rappelons que les visites de groupes sont organisées par le service commercialisation de l'Office de Tourisme Nouvelle Normandie (sauf les groupes scolaires qui dépendent de la ville des Andelys) et peuvent être planifiées même lors de la fermeture du château (en hiver et les jours de fermeture en saison).

## Animations

En 2021, malgré une programmation une nouvelle fois chamboulée par la crise sanitaire, plus de **2 600 personnes** se sont déplacées à Château-Gaillard lors d'une animation : c'est presque 5 fois plus qu'en 2020.

Les **campements** apparaissent toujours comme des rendez-vous incontournables : les compagnies Via Historiae (3-4 juillet), Fiers Normands (7-8 août) et Les Héritiers de Château-Gaillard (Journées Européennes du Patrimoine, 18-19 septembre) ont respectivement attiré environ 370, 700 et 1350 visiteurs.

Les **visites famille sous forme de rallye photo** ont globalement eu moins de succès que l'an dernier avec environ 40 participants enregistrés et cinq départs ont dû être annulés.

Les "**Matins détente**", nouveauté 2021 qui compilait un atelier d'initiation bien-être (sophrologie, relaxation, méditation, yoga du rire) et une visite guidée du château ont accueilli près de 20 personnes. Malgré des annulations dues à la météo, cette nouveauté semble globalement ne pas avoir rencontré son public.

Les 4 visites nocturnes théâtralisées de l'été ("**Visites du soir**") ainsi que la visite "**Mystères**" du 31 octobre ont toutes accueilli les 30 participants maximum autorisés par visite. Preuve que ces visites inédites et "différentes" des visites traditionnelles ont également du succès à la forteresse.

## Et aussi...

Château-Gaillard confirme son attractivité auprès du grand public avec une participation à environ **10 accueils de journalistes et influenceurs** cette année, parmi lesquels 5 étrangers, organisés en grande partie en partenariat avec Eure Tourisme et Normandie Tourisme. Rien qu'en 2021, Château-Gaillard a aussi reçu officiellement **8 équipes de tournages**, dont celles des émissions "Des Racines et des Ailes" et "Secrets d'Histoire".

À l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, c'est un **podcast décalé** et plein d'humour qui met en scène Richard Cœur de Lion qui a été rendu public. Ce dernier a été réalisé en collaboration par l'agence Akken, Eure Tourisme et l'Office de Tourisme Nouvelle Normandie.

Office de Tourisme Seine Normandie Agglomération

12 rue du Pont 27200 Vernon - Tél : 02.32.51.39.60 - [information@tourisme.sna27.fr](mailto:information@tourisme.sna27.fr) - [www.nouvelle-normandie-tourisme.fr](http://www.nouvelle-normandie-tourisme.fr)

Enfin, Château-Gaillard dispose depuis fin mars de sa propre **page Facebook**. Elle rassemble à l'heure actuelle plus de 950 abonnés.

**Office de Tourisme Nouvelle Normandie**

[information@tourisme.sna27.fr](mailto:information@tourisme.sna27.fr)

[www.nouvelle-normandie-tourisme.fr](http://www.nouvelle-normandie-tourisme.fr)

**Marie Petit**

*Chargée de communication*

[mpetit@tourisme.sna27.fr](mailto:mpetit@tourisme.sna27.fr)

06 16 10 01 09

**Marion Papin**

*Responsable de la mission Animations et Coordination*

*Chargée d'animations*

[mpapin@tourisme.sna27.fr](mailto:mpapin@tourisme.sna27.fr)

**Office de Tourisme Seine Normandie Agglomération**

12 rue du Pont 27200 Vernon - Tél : 02.32.51.39.60 - [information@tourisme.sna27.fr](mailto:information@tourisme.sna27.fr) -

[www.nouvelle-normandie-tourisme.fr](http://www.nouvelle-normandie-tourisme.fr)